

REGULAMENTUL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE
“Comunitatea Meșterilor”
organizat in beneficiul PATRU MAINI CARPATIA
in perioada 01.01.2021 – 31.12.2021

Art. 1 – Organizatorul

1. Organizatorul programului de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, denumita in continuare „**Campania**” este COMUNITATEA MESTERILOR SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod de Înregistrare Fiscală 39591743, (denumita in continuare „Organizatorul”). Programul de fidelizare „**Comunitatea Meșterilor**”, este desfasurat in beneficiul PATRU MAINI CARPATIA SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/623/2013, Cod de Înregistrare Fiscală RO31544568, avand ca scop stimularea vanzarilor.
2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Durata, aria desfasurarii Campaniei si Produsele Participante

- 2.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 01.01.2021 ora 00:01 – 31.12.2021, ora 23:59, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.
- 2.3. Mărcile și produsele participante in cadrul programului (denumite în cele ce urmează “Produsele Participante”) sunt prezentate în Anexa 2 a prezentului regulament. Nu fac obiectul prezentului program produsele participante la alte campanii (ex - produse pentru care se acorda reduceri punctuale prezente in fiecare magazin din rețeaua Dedeman, pachete promotionale, preturi speciale, orice alte campanii).

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, sectiunea Regulament.
- 3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web sectiunea Regulamente, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, care detin un cont activ pe site-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor si care pe parcursul desfasurarii Campaniei achizitioneaza lunar produse participante. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - (ii) angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.
- 4.4.** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.6.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 5 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Inscrierea la Campanie

Se poate inscrie in Campanie orice persoana care are dreptul de participare conform Art 4 din prezentul Regulament si care:

- Acceseaza platforma www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor, sectiunea “Creeaza cont”;

- Completeaza urmatoarele informatii: Numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail si localitate;
- Seteaza parola contului;
- Toate acestea sunt campuri obligatorii;
- Bifeaza mentiunea "Am citit și sunt de acord cu [Politica de confidențialitate](#)";
- Bifeaza mentiunea „Am citit si sunt de acord cu [regulamentul](#) campaniei si cu [termenii si conditiile](#) site-ului"
- Apasa butonul „Continua"

5.2. Validarea contului

- 5.2.1.** Dupa crearea contului, in urma analizării și validării de către Organizator a datelor transmise de Participanți, aceștia primesc un cod unic personal, cod de identificare utilizator.
- 5.2.2.** În termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la activarea fiecărui cont, dacă participantul are decontări de minimum 30 lei, Organizatorul va înmâna cardul prin Reprezentantul de Vanzari Primus către participanții care și-au creat cont, un pachet care va conține: Scrisoarea de bun venit în programul **Comunitatea Meșterilor** adresată noului înscris conținând codul unic personal al Participantului și CARDUL MESTERULUI PRIMUS.
- 5.2.3.** Codul unic personal este un cod care se alocă o singură dată către un participant unic în momentul validării contului. Fiecare participant este direct răspunzător de înstrăinarea codului său unic. În baza codului unic personal se vor desfășura toate activitățile din programul de fidelizare, respectiv atunci când se verifica numărul premiilor în bani si mânuțelor sau orice altă informație pe site.
- 5.2.4.** Dacă timp de două luni consecutiv nu există achiziții pe cont, Organizatorul are dreptul de a dezactiva contul.

5.3. Acumularea de premii in bani si manute

- 5.3.1.** Pentru a primi premiile în bani și mânuțele aferente produselor achiziționate, Participanții trebuie să introducă codurile în contul de meșter creat si validat pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor sau să trimită poza pe whatsapp, la numarul de telefon 0731.131.683, cu codurile unice de produs găsite în interiorul sacilor și găleților.
- 5.3.2.** Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita spre verificare oricând pe perioada campaniei documentele fiscale primite de participanți la achiziționarea produselor participante înscrise în prezenta campanie.
- 5.3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din program orice Participant care are un comportament care poate fi considerat fraudulos sau care aduce prejudicii programului.
- 5.3.4.** Codurile unice trimise pe whatsapp sunt validate sau invalidate în momentul în care Operatorul le introduce în sistem.
- 5.3.5.** Fiecare produs înscris în program aduce Participantului premii în bani și mânuțe, conform Anexei 2, atașată prezentului regulament.

5.4. Validarea premiilor in bani si a mânuțelor

- 5.4.1.** Organizatorul se obligă ca în termen de 30 zile de la primirea pachetului prin posta de catre Participanți cu Scrisoarea de bun venit si cardul de ajutor, să alimenteze cardurile

DE AJUTOR PRIMUS cu contravaloarea în lei a premiilor acumulate. Sumele cu care sunt alimentate cardurile DE AJUTOR PRIMUS au o valabilitate de 12 luni de la luna încărcării. După acest termen, sumele alimentate devin inutilizabile,

- 5.4.2. Mănușele acumulate prin raportarea de către Participanți și validarea codurilor unice pot fi valorificate prin achiziția de bunuri (premii). Aceste premii vor fi produse sau servicii educaționale care vor putea fi comandate online, pe website-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor din contul personal accesat pe baza codului unic personal.
- 5.4.3. Lista este disponibilă online pe www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor și poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea acestora la furnizorii selectați de Organizator în program. Produsele sunt disponibile în limita stocurilor.
- 5.4.4. Mănușele acumulate de un Participant în cadrul unei luni și neconsumate în luna respectivă se vor reporta și în următoarele luni, până la epuizare, dar nu mai mult de 24 luni. După această perioadă, mănușele neconsumate devin nule, în lipsa altei înștiințări din partea Organizatorului.
- 5.4.5. Pe măsură ce se optează pentru anumite produse, din punctajul total al participantului se scade valoarea în mănușe a produselor achiziționate.
- 5.4.6. Produsele alese de participanți din magazinul virtual pe baza mănușelor acumulate, vor fi expediate la domiciliul participantului completat în formular ca adresa de livrare, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data comenzii (respectiv de la data primirii de către Organizator a formularului de comandă online) și vor fi predate pe baza unui proces verbal de predare primire.
- 5.4.7. Orice reclamație cu privire la eventuale probleme de livrare a premiilor se face în maxim 30 de zile calendaristice de la data plasării comenzii de către Participant.
- 5.4.8. Participantul se obliga să păstreze dovada achiziției produselor participante la promoție până la momentul acordării premiilor. Organizatorul are dreptul să solicite dovada achiziției produselor (constând în bon fiscal sau factură) pentru a acorda premiile aferente codurilor unice înregistrate de participanți.

Art. 6 – Premiile Campaniei

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele: Lista de premii se va regăsi pe întreaga perioadă a campaniei pe site-ul www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Lista de premii poate suferi modificări în funcție de disponibilitatea premiilor în stocurile furnizorilor.
- 6.2. Numărul total al premiilor va fi estimat la sfârșitul perioadei promotionale, în funcție de numărul de participanți care îndeplinesc condițiile de câștig și de numărul premiilor revendicate.
- 6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a înlocui contravaloarea premiilor cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.
- 6.4. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga mai multe tipuri de premii pe toată durata campaniei.
- 6.5. Grila de acordare a premiilor în bani și a manutelor în urma achiziționării Produselor Participante se regăsește în Anexa 2 a prezentului Regulament.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1. COMUNITATEA MESTERILOR SRL în calitate de Organizator se obligă să calculeze și să vireze, dacă va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii

obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
- 8.2.** În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3.** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - b) Înscrierile care nu conțin toate informațiile obligatorii;
 - c) Eventuale erori în datele furnizate de către participanții desemnați; lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui participant, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza lizibilității datelor personale;
 - d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra în posesia premiului, cauzată de orice motiv altul decât propria sa culpă;
 - e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
 - f) Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.
 - g) Situațiile în care premiul ales de un participant nu se mai afla pe stocul furnizorului la momentul comenzii.
- 8.4.** Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința participanților, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj din orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare participanti, transmitere premii etc.

8.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezente in Anexa 1 a prezentului regulament.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

Art. 11 – Contestatii si Litigii

11.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate, la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro in termen de 30 zile de la introducerea codurilor unice din interiorul sacilor si galetilor in contul de pe pagina web www.patrumaini.ro/comunitateamesterilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi ramân valabile/ valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

12.3 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorilor si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
 (“Campania”)**

-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

COMUNITATEA MESTERILOR SRL cu sediul social în Ploiești, str. Conului, nr. 8, birou 8, et 1, jud Prahova, având număr de ordine în Registrul Comerțului J29/1387/2018, Cod Unic de Inregistrare 39591743 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

COMUNITATEA MESTERILOR SRL, persoana de contact: dl. Ionescu Dragos, adresa: str. Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova, telefon: 0731-131 683, email: office@comunitateamesterilor.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) nr telefon;
- (iv) adresa e-mail;
- (v) localitate, judet

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i. Organizarii si desfasurarii campaniei
- ii. Desemnarii si validarii castigatorilor
- iii. Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor putea fidezvaluite catre PATRU MAINI CARPATIA SRL, societatea in beneficiul careia se deruleazacampania, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiileimpuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi inactive vor fi stocate timp de 180 de zile de la crearea contului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor cu conturi active vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distrugeaceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor,pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- v. dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- vi. dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- vii. dreptul la portabilitate a datelor;
- viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei (participantii cu conturi active) se va face prin validarea automata a codurilor unice introduse in conturile de mester.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0731.131. 683, fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa str Conului, nr. 8, biroul nr 8, et. 1, Ploiesti, judet Prahova,, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@comunitateamesterilor.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruze de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de

18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Comunitatea Mesterilor”
 (“Campania”)**

NR. CRT	PRODUS PRIMUS	NUMAR MANUTE	VALOARE LEI
1	PRIMUS MULTICOLOR ANTIBACTERIAN 25KG	2	1
2	PRIMUS ADEZIV ALB INTERIOR-EXTERIOR 25KG	1	0.5
3	PRIMUS ADEZIV ALB MARMURA 25KG	3	1.25
4	PRIMUS ADEZIV ALB PIATRA 25KG	1	0.75
5	PRIMUS GLET DE FINISAJ GLF48 20KG	1	0.75
6	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 20KG	8	3
7	PRIMUS HIDROIZOLATIE INTERIOR-EXTERIOR 5KG	3	1.25
8	PRIMUS HIDROIZOLATIE PISCINE 20KG	8	3
9	PRIMUS ADEZIV POLISTIREN 25KG	1	0.25
10	PRIMUS ADEZIV ALB TERMOIZOLATII 25KG	1	0.5
11	PRIMUS ADEZIV ALB EXTERIOR 25KG	4	2
12	PRIMUS SAPA AUTONIVELANTA CIMENT 25KG	1	0.5
13	PRIMUS ADEZIV EXTERIOR 25KG	2	1
14	PRIMUS GLET NIVELARE 25KG	1	0.5
15	PRIMUS ADEZIV ALB INTERIOR 25KG	1	0.25
16	PRIMUS MORTAR TINCI ALB 25KG	1	0.25
17	PRIMUS TENCUIALA DECORATIVA 25KG	1	0.75